



AGROPREDUZETNIK
PROJEKAT > Hrana Za Sve
Mostar, 27.4.2023.

TIM
1



RELEVANTNOST (1):

STANJE U OBLASTI/SEKTORU ILI SEKTORIMA INTERVENCIJE SA KONKRETNIM PROBLEMIMA



- Baca se oko **1,3 milijarde tona** hrane godišnje, što predstavlja enorman gubitak resursa, jer se za proizvodnju hrane troše voda, hranljivi sastojci, radna snaga i ostali faktori.

- Godišnje BiH emituje oko **27.25 miliona tona** ekvivalenta CO₂ i zbog spaljivanja hrane.

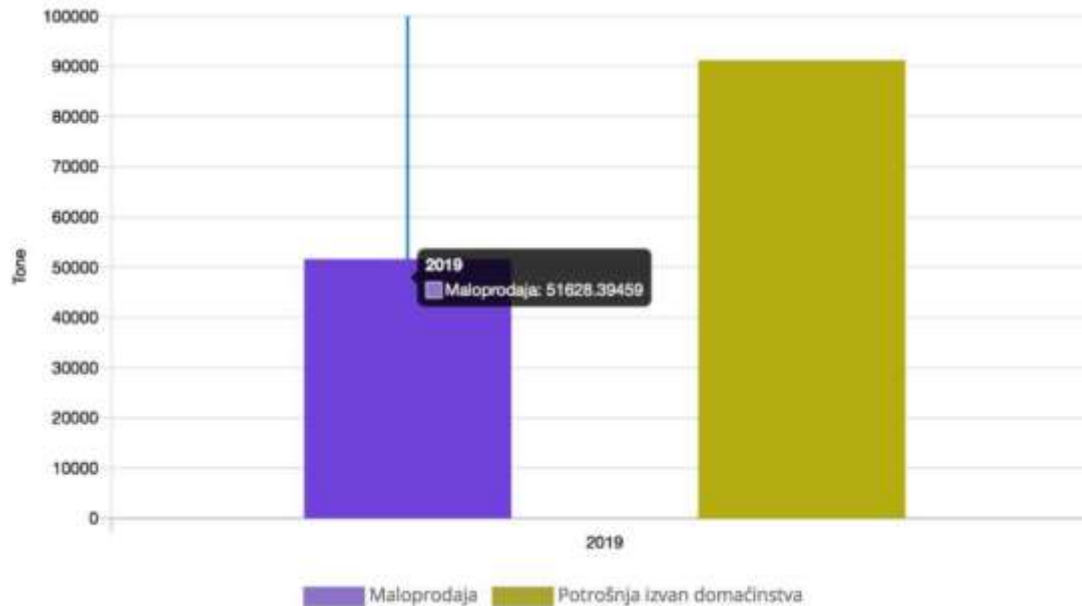
Izvor: FAO- Food and Agriculture Organisation of the united Nations (2011). Global food losses and food waste – Extent, causes and prevention. Rome2011

<https://www.youtube.com/watch?v=loCVrkcaH6Q>



RELEVANTNOST (2):

OPIS CILJNIH GRUPA - PROBLEMI I POTREBE



Izvor: Agencija za statistiku BiH, UN ciljevi održivog razvoja

- The Borgen Project došao je do podataka da **640 000** stanovnika živi u potpunom siromaštvu što iznosi **18,56%** stanovništva u BiH dok **1/5** živi u siromaštvu, oko **50 %** zemlje je ranjivo da postane siromašno.
- **180 000** djece u BiH nema redovan pristup hrani.
- Od **140.000** tona hrane koja se uništi godišnje, može se napraviti **280.000.000** obroka, što predstavlja **767.123** obroka dnevno.



RELEVANTNOST (3):

KOMPLEMENTARNOST SA DRUGIM PROJEKTIMA, INOVATIVNI ELEMENTI, DODATNE VRIJEDNOSTI



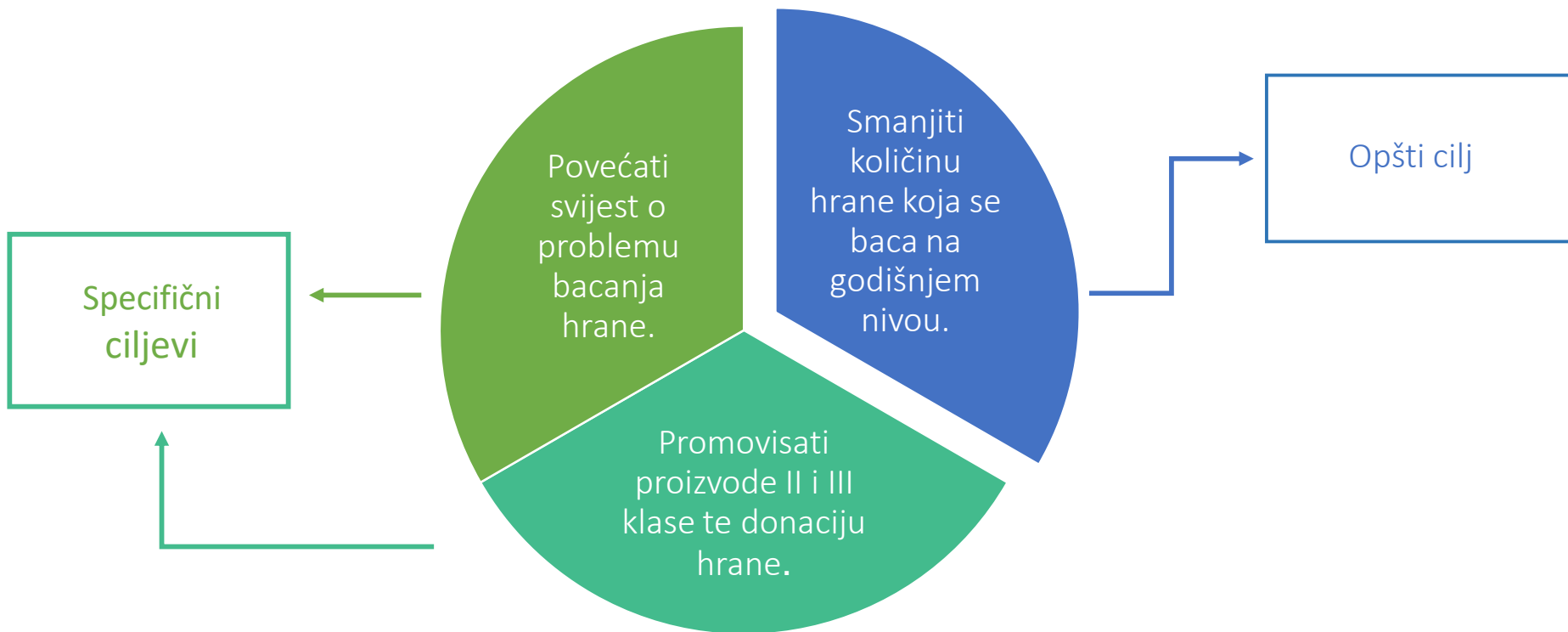
- Program održivog razvoja je poznat i kao Agenda 30 koja se sastoji od 17 ciljeva, među kojima se i nastoji smanjiti otpad koji nastaje od hrane u maloprodaji i kod potrošača za 50% do 2030. godine (UN, 2022).



Inovativni element → internet platforma koja bi bila atraktivan alat ljudima koji žele da kupe hranu **II ili III klase**



LOGIČKA MATRICA (1): Ciljevi projekta – opšti i specifični



LOGIČKA MATRICA (2): Očekivani rezultati projekta sa indikatorima

Indikatori

- Kreiran funkcionalan mehanizam koordinacije i upravljanja
- Kreiran funkcionalan mehanizam osiguranja kvaliteta
- Projekat promovisan kod ciljnih grupa
- Organizovane dvije nacionalne konferencije
- Digitalni one-stop-shop pušten u rad sa otvorenim profilima trgovačkih lanaca, poljoprivrednih proizvođača i azila
- Trgovci i proizvođači edukovani o upravljanju ponudom hrane II i III klase
- Oznaka dodijeljena odabranim trgovcima i proizvođačima koji ispunjavaju kriterije
- Potrošači edukovani na dvije teme
- Kreiran i objavljen video na you tube kanalu

Rezultati

- Četiri sastanka projektnog tima
- Partnerska organizacija potrošača ocijenila projektne rezultate kao relevantne za ciljne grupe
- 2000 ljudi informisano o projektu
- 2 konferencije sa 100 učesnika
- Najmanje 3 trgovačka lanca imaju otvorene profile
Najmanje 1 registrovan azil dobija hranu od restorana
Najmanje 20 poljoprivrednih gazdinstava ima otvorene profile
- 3 webinaru sa 10 učesnika po webinaru, od kojih 70% učesnika smatra da je tema relevantna.
- Najmanje 3 trgovinska lanca i 20 proizvođača dobilo oznaku
- 6 radionica sa 30 potrošača po radionici, od kojih 70% potrošača smatra da je tema relevantna
- 1000 pregleda



LOGIČKA MATRICA (3):

Predložene aktivnosti – RADNI PAKET 1



Aktivnost 1

- Prvi sastanak projektnog tima, priprema i usvajanje radnog plana, definisanje plana komunikacije



Aktivnost 2

- Kvartalno i godišnje izvještavanje o napretku na projektu



Aktivnost 3

- Kvartalni sastanci tima za osiguranje kvaliteta i održivosti projekta



LOGIČKA MATRICA (3):

Predložene aktivnosti – RADNI PAKET 2



Priprema promomaterijala (brošura, letaka i bedževa)



Organizacija uvodne nacionalne konferencije u Sarajevu



Aktivnosti digitalnog marketinga (Facebook, Instagram)



Kreiranje i postavljanje bilborda o upotrebi hrane



Organizacija završne konferencije u Banja Luci



LOGIČKA MATRICA (3): Predložene aktivnosti – RADNI PAKET 3

Tehnička izrada digitalnog one-stop-shopa hranazasve.ba

Mapiranje i uspostavljanje saradnje sa korporativnim korisnicima (privrednim subjektima)

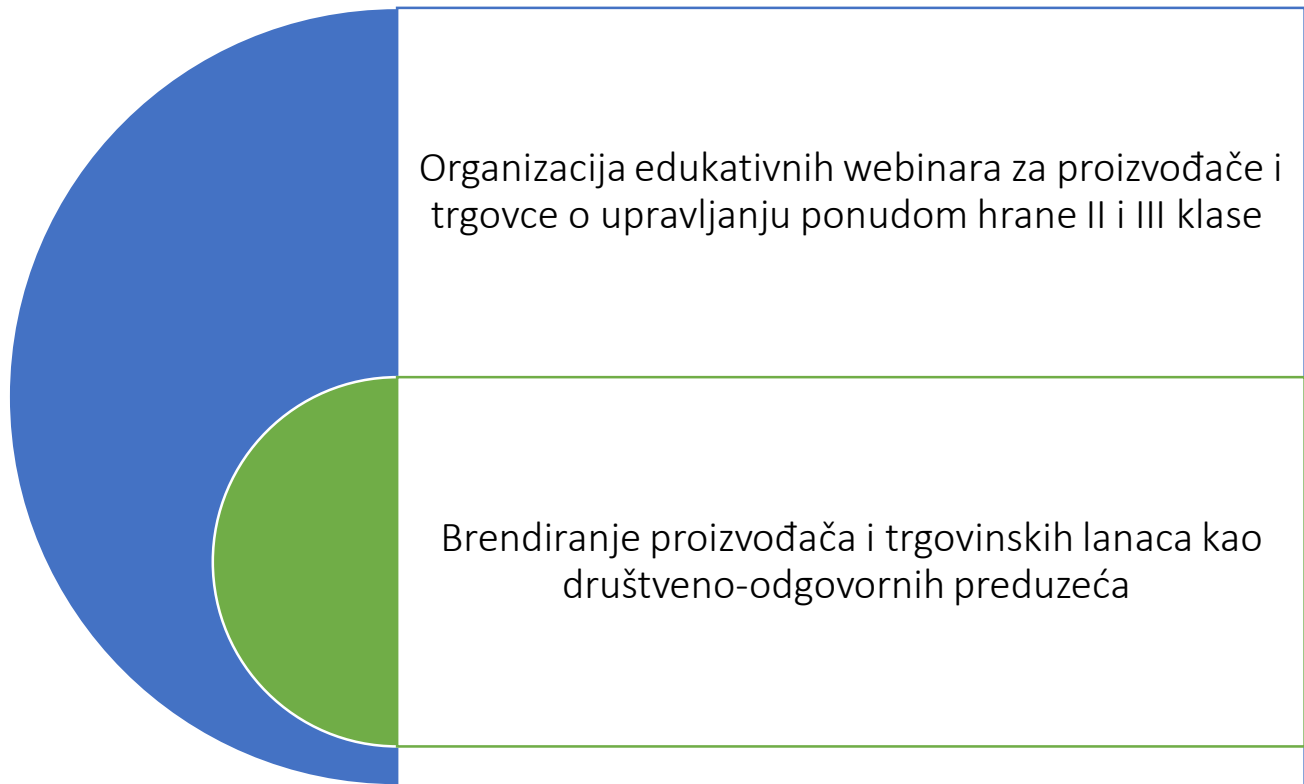
Mapiranje i uspostavljanje saradnje sa poljoprivrednim gazdinstvima

Mapiranje i uspostavljanje saradnje sa azilima za pse

Priprema edukativnog sadržaja za portal hranazasve.org



LOGIČKA MATRICA (3): Predložene aktivnosti – RADNI PAKET 4



LOGIČKA MATRICA (3): Predložene aktivnosti – RADNI PAKET 5



LOGIČKA MATRICA (4): Identifikovani rizici

Nedostatak interesa za projekat među potencijalnim korisnicima i donatorima hrane.

Nedostatak saradnje restorana i drugih proizvođača hrane s organizacijama koje prikupljaju hranu za donaciju.

Tehnički problemi s web stranicom, poput kvara servera ili drugih tehničkih problema koji mogu dovesti do nedostupnosti stranice.

Tehnički problemi s web stranicom, poput kvara servera ili drugih tehničkih problema koji mogu dovesti do nedostupnosti stranice.



BUDŽET (1):

	Količina (%)	Jedinica mjere 1 (osobe, vozila i komad)	Ukupna količina	Jedinica mjere 2 (dan, mjesec, godina)	Valutni iznos u dolarima (po mjesecu i danu)	Ukupno učešće USAID-a u projektu	Ukupan novčani iznos u dolarima
1.LJUDSKI RESURSI	22,57					6.293	6.293
1.1.Koordinator		osoba	12	mjesec	276	3.312	3.312
1.2.Asistent		osoba	12	mjesec	248,4	2.981	2.981
2. SPOLJNI SARADNICI	22,42						6.250
2.1. IT-stručnjak za održavanje web platforme		osoba	12	mjesec	100	1200	1200
2.2. Pravni stručnjak		osoba	5	dan	50	250	250
2.3. Poljoprivredno-prehrambeni tehnolog za bezbjednost hrane		osoba	15	dan	40	600	600
2.4. Knjigovođa		osoba	12	mjesec	100	1200	1200
2.5. Edukatori		osoba	9	dan	120	1800	1800
2.6. Stručnjak za vođenje digitalnog marketinga		osoba	1	usluga (od 12 meseci)	100	1200	1200
3 TRANSPORTNI TROŠKOVI	3,23					900	900
3.1. Terenski obilasci korisnika platforme			3000	km	0,3	900	900
4 TROŠKOVI EDUKACIJA	7,75						2160
4.1. Smještaj			9	dan	120	1080	1080
4.2. Ishrana			6	radionica	180	1080	1080
5 NABAVKE	37,30					10.400	10.400
5.1. Troškovi kancelarijskog materijala			1	po projektu	1	1000	1000
5.2. Troškovi promotivnog materijala			1	po projektu	1	3000	3000
5.3 Web platforma			1	komad	2000	2000	2000
5.4 Laptop			1	komad	1000	1000	1000
5.5 Projektor			1	komad	1000	1000	1000
5.6 Bilbord			3	komad	800	2400	2400
6. OSTALI TROŠKOVI	6,74					1880	1880
6.1. Održavanje baze podataka			12	mjesec	50	600	600
6.2 Bankarske provizije			12	mjeseci	15	180	180
6.3 Administrativni troškovi 5%			5%			1100	1100
						NETO (\$):	27.883



Thank you for your attention!



AGRICULTURE GRADUATES RISING INNOVATION, PRODUCTION AND RESOURCES
THROUGH ENTREPRENEURIAL NETWORKING AND EDUCATION UPTAKE RATES