



AGROPREDUZETNIK

Digitalno pčelarstvo

Mostar, 27.4.2023.

TIM

Grupa 5



RELEVANTNOST (1):

STANJE U OBLASTI/SEKTORU ILI SEKTORIMA INTERVENCIJE SA KONKRETNIM
PROBLEMIMA

ŠTA SE DESILO?



RELEVANTNOST (2):

OPIS CILJNIH GRUPA - PROBLEMI I POTREBE

Kako izgleda pomor pčela usljed nepravilne primjene fitofarmaceutskih sredstava?



RELEVANTNOST (3):

KOMPLEMENTARNOST SA DRUGIM PROJEKTIMA, INOVATIVNI ELEMENTI, DODATNE VREDNOSTI

Koja je veza pčelara i voćara?



LOGIČKA MATRICA (1): Ciljevi projekta – opšti i specifični

- Davanje podrške efikasnom razvoju pčelarstva u Bosni i Hercegovini koristeći inovativne metode
- Pomoć održivom razvoju voćarstva u Bosni i Hercegovini
- Povećati saradnju među pčelarima i voćarima na području Gradiške i Čelića
- Očuvanje broja pčelinjih zajednica na području Gradiške i Čelića



LOGIČKA MATRICA (2): Očekivani rezultati projekta sa indikatorima

- Online platforma za voćare i pčelare sa što većim brojem korisnika
- Unaprijeđeno znanje i stavovi pčelara i voćara o pravilnoj primjeni fitofarmaceutskih sredstava
- Ostvarena međusobna komunikacija i povećano interesovanje pčelara i voćara za članstvo u zadruzi



LOGIČKA MATRICA (3): Predložene aktivnosti – RADNI PAKET 1

Početno istraživanje: ispitivanje stavova pčelara i voćara, kao i prikupljanje početnih podataka



LOGIČKA MATRICA (3): Predložene aktivnosti – RADNI PAKET 2

Kreiranje online platforme

- Angažovanje developera za kreiranje platforme
- Realizacija platforme
- Priprema i kreiranje sadržaja za platformu, i prikupljanje podataka o pčelarima i voćarima iz Čelića i Gradiške
- Kreiranje korisničkog uputstva za korisnike platforme (štampani, video)



LOGIČKA MATRICA (3): Predložene aktivnosti – RADNI PAKET 3

Jačanje kapaciteta saradnje pčelara i voćara

- Odvojene edukativne radionice o pravilnoj primjeni fitofarmaceutskih sredstava (u kontekstu zaštite pčela) sa pčelarima i voćarima u Čeliću i Gradišci
- Organizacija edukativnog seminara o zadrugarstvu i događaj umrežavanja pčelara i voćara u Čeliću i Gradišci
- Organizacija edukacije o kompostiranju sa pčelarima i voćarima na njihovim imanjima, i dodjela sredstava za kompostiranje



LOGIČKA MATRICA (3): Predložene aktivnosti – RADNI PAKET 4

Promovisanje upotrebe online platforme

- Terenske posjete domaćinstvima radi predstavljanja i prikazivanja platforme
- Podsticanje osoba starije dobi za korištenje platforme i distribucija štampanog uputstva
- Promocija platforme kod mladih osoba i distribucija elektronskog korisničkog uputstva
- Gostovanje u radio emisiji i razgovor o platformi
- Aktivnosti promocije na društvenim mrežama



LOGIČKA MATRICA (4): Identifikovani rizici

- Nedostatak razumijevanja važnosti projekta i manjak saradnje sa realizatorima
- Veoma narušena komunikacija pčelara i voćara
- Nedovoljna digitalna pismenost, naročito kod starijeg stanovništva
- Platforma nije user friendly
- Različite zloupotrebe platforme



BUDŽET (1):

VRSTA TROŠKOVA	KOLIČINA	JEDINICA	IZNOS PO JEDINICI	UKUPAN IZNOS
LJUDSKI RESURSI				8000
Projekt koordinator	8	mjesečna naknada	800	6400
Računovođa (part-time)	8	mjesečna naknada	200	1600
PUTNI TROŠKOVI				1000
Prevoz u projektu	2000	km	0.5	1000
MATERIJALNI TROŠKOVI				4500
Kancelarijska oprema (laptop)				2500
Reklamni i promo materijal (brošure)				2000
TROŠKOVI STRUČNIH SARADNIKA				4000
Stručni saradnici za istraživanje	2	po usluzi	800	1600
Honorari za predavače	8	po usluzi	200	1600
Dizajner	1	po usluzi	800	800
ORAGANIZACIJA SEMINARA				8700
Zakup sale	4	komad	300	1200
Obroci	300	obrok	15	4500
Kafe pauza	300	komad	2	600
Oprema za kompostiranje	20	setova (vile, kreč, ruka)	120	2400
KREIRANJE PLATFORME				10800
Kreiranje platforme	1	komad	10000	10000
Digitalna kampanja za promociju platforme	4	mesečno	200	800
INDIREKTNI TROŠKOVI				
	5%			1850
UKUPNI TROŠKOVI				38850



Thank you for your attention!



AGRIPRENEUR

AGRICULTURE **G**RADUATES **R**ISING **I**NNOVATION, **P**RODUCTION AND **R**ESOURCES
THROUGH **E**NTREPRENEURIAL **N**ETWORKING AND **E**DUICATION **U**PTAKE **R**ATES