



prof.dr Miljan Cvetković
Univerzitet u Banjoj Luci

AGRIPRENEUR

Zašto smo pokrenuli ovaj projekat?

Bijeljina
28-30.11.2022

1. Zato što poljoprivredna proizvodnja napreduje neverovatnom brzinom?

Nerazumevanje razvoja.

U BiH su strateška pitanja sektora voćarstva svedena na subvencije a kad je u pitanju domaće zakonodavstvo i pokušaje kratkotrajnih razvojnih programa finansiranih od strane međunarodnih projekat i programa. Oba pristupa u poslednjih 25 godina nisu značajnije doprinela razvoju voćarstva u BiH. Strateško pitanje razvoja sektora voćarstva u EU, a i drugim zemljama koje napreduju brže od BiH rešeno je tako što se ona razmatraju u okviru svih politika razvoja (forward-thinking coherent policies) koje se donose na nivou zemlje ili regiona.

Ivana DM























il flusso ideale della linfa
 Position of horizontal leader
 maintains **ideal distribution**
 of nutrients and photosynthates

Guyotree®
 training system

NEW

Gala

Fuji

The top selection
 of our nurseries

Gala Venus 'fengal'(s) N

Gala 'fenplus'

Gala 'fenstripe'(s)

Rubin Fuji® 'fenfu'(s)

Gala Delarli 'fendeol'(s)

Fuji Phoenix 'fendufj'(s)

Fuji San-civ® Fuciv(s)
CIV Confronto, Padova-Venezia





START Schatz-Acker



HÄCKSELN



BEWÄSSERUNG



WEITER



BEENDEN



BODENAUFBAU



ERNTEN



DRAHT-BÜGEL | BINDEN



SCHNEIDEN



VERWIRRUNG



AUSDÜNNEN



HAGELNETZ



SPRITZEN



MAUS



MULCHEN



ANLAGE REPARIEREN



Nerazumevanje i nepoznavanje tržišta.

Sektor voća je u poslednje dve decenije doživeo dramatične promene koje su se desile kao posledica zahteva i visoke svesti potrošača. Rast tražnje svežeg voća doveo je do toga da je proizvodnja svežeg voća zapravo dodata vrednost. Potrošači zahtevaju duži period snabdevanja svežim voćem i to posebno u periodima kada nema doamćeg proizvođenog voća. Nove sorte su postale konkurentska prednost privatnih kompanija i nisu dostupne širem krugu proizvođača, odnosno za njihovo razmnožavanje i uvođenje u proizvodnju potrebno je poštovati regulative koje to pitanje regulišu.

Ivana DM





Cosmic Crisp® WA 38 CV

Dark red skin is scattered with bright red lenticels like stars in the night sky. A very crisp apple with good sugar and a bit of acid, Cosmic Crisp® is naturally slow to brown, making it a star in any fresh-cut scene.



waapple.org

**GROWN
WITH
GOODNESS**





Nerazumevanje proizvoda. Plodovi voća su veoma različiti i međusobno zavisno od tehnologije proizvodnje, sorte, kvaliteta, veličine, klimatskih uslova, **pakovanja, obeležavanja i promocije**, te su i cene vrlo različite. **Pozicioniranje na tržištu** je vrlo komplikovano tj. komplikovanije od samo ispunjavanja standarda bezbednosti hrane. Posebno je dinamičan proces priprema proizvoda za tržište. Mogućnosti za kalibriranje i pakovanje voća su sve veće (pakovanje u modifikovanoj atmosferi (MAP), aktivna pakovanja (absorberi etilena), ugljendioksid emiteri, sumpordioksid emiteri, sistemi inteligentnog pakovanja, biopolimeri itd.).



2. Zato što formalni uslovi za razvoj nauke i njenu primenu u Bosni i Hercegovini (na žalost) ne obećavaju sjajnu budućnost poljoprivredne proizvodnje!



UNESCO-ova aktuelna statistika o 15 top zemalja koje najviše izdvajaju za nauku izgleda ovako (% godišnjeg BDP):

- Južna Koreja 4,2,
- Izrael 4,2,
- Japan 3,4,
- Finska i Švicarska 3,2,
- Austrija i Švedska 3,1,
- Danska i Njemačka 2,9,
- SAD 2,7,
- Slovenija i Belgija 2,4,
- Francuska 2,3 ,
- Australija 2,2,
- Singapur 2,1
- Bugarska je na 0,75 posto,
- Hrvatska 0,86, a
- BiH sa **0,2%**.



United States (554)
Australia (183)
United Kingdom (141)
Canada (113)
China (111)
Germany (102)
Spain (100)
France (83)
Japan (57)
Netherlands (51)
India (50)
Italy (48)
Israel (37)
Sweden (37)
Brazil (36)
Switzerland (31)
New Zealand (26)
Mexico (24)
Finland (23)

Pakistan (22)
Denmark (21)
South Africa (20)
Argentina (18)
Austria (14)
Belgium (13)
Czech Republic (10)
Philippines (10)
Portugal (10)
South Korea (9)
Ireland (6)
Turkey (5)
Colombia (4)
Estonia (4)
Kenya (4)
Poland (4)
Saudi Arabia (4)
Iran (3)
Norway (3)

Norway (3)
Slovenia (3)
Chile (2)
Greece (2)
Hungary (2)
Russia (2)
Slovakia (2)
Thailand (2)
Tunisia (2)
Ghana (1)
Jordan (1)
Oman (1)
Panama (1)
Zimbabwe (1)
Croatia (1)



3. Zato što mladi imaju potreban potencial sticanja i deljenja novih saznanja i organizovanijeg delovanja i nastupa.

I zato što su u razvijenim poljoprivrednim zemljama mladi ljudi nosioci gazdinstava i prosperiteta.















Thank you for your attention!



AGRIPRENEUR

AGRICULTURE **G**RADUATES **R**ISING **I**NNOVATION, **P**RODUCTION AND **R**ESOURCES
THROUGH **E**NTREPRENEURIAL **N**ETWORKING AND **E**DUICATION **U**PTAKE **R**ATES